



REGROUPEMENT DES CPE
DES RÉGIONS DE QUÉBEC
ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

SERVICE DE SOUTIEN À LA QUALITÉ Descriptif de formation

Formation, atelier ou conférence

Facebook : Approfondir ses fonctionnalités pour gagner en efficacité

Brève description de l'activité – mise en contexte (situation ou problématique à laquelle pourrait répondre la formation):
Quelle est la meilleure heure ou journée pour publier? Quelles publications génèrent le plus de réactions, engagent le plus votre communauté, vous donnent un maximum de visibilité? Comment donner de l'ampleur à peu de frais à vos messages importants? Ces questions et d'autres tout aussi importantes seront au cœur de cet atelier. En effet, même si vos publications sont rédigées et structurées dans les règles de l'art, la connaissance de certaines fonctionnalités plus avancées de Facebook, mais également de quelques-uns des outils d'analyse offerts par ce réseau social permettent de mieux l'utiliser et de favoriser l'atteinte de vos objectifs.

Que vous animiez ou non une Page Facebook pour votre CPE-BC, cet atelier permet d'être en pleine maîtrise de votre stratégie!

Les objectifs visés par cette activité :

Au terme de cette formation, les participantes seront capables de :

- Interpréter les différentes statistiques offertes par Facebook pour améliorer ses pratiques
- Apprendre à rédiger et paramétrer une publication « sponsorisée » et une publicité
- Développer des réflexes pour mieux découvrir ce qui intéresse et fait réagir sa communauté

Les participantes aborderont les éléments de contenu suivants :

- La publicité sur Facebook, la publication « sponsorisée » et le retour sur l'investissement (ROI)
- La signification des statistiques de la Page Facebook et des publications (abonnés, réactions, portée, interactions)
- La vérité à propos des statistiques « Vues » de Facebook
- Les heures et les jours où vos publics sont en ligne et l'incidence sur la temporalité de vos publications
- Le profil des abonnés et, conséquemment, les adaptations (sujets, ton, choix d'image)
- Les forces et faiblesses de l'outil de sondage Facebook et suggestion de moyens alternatifs

Présentation de la personne-ressource :

Détentrice d'un baccalauréat en éducation, d'un certificat en gestion de la main-d'œuvre et bientôt d'un diplôme d'études supérieures spécialisées en relations publiques, Hélène Potvin a principalement mené sa carrière dans le réseau des services de garde. Elle travaille actuellement comme consultante en communication et en gestion stratégique pour les organisations de ce secteur. Elle sera accompagnée de Mylène Lapierre spécialiste en communication numérique.