



REGROUPEMENT DES CPE
DES RÉGIONS DE QUÉBEC
ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

SERVICE DE SOUTIEN À LA QUALITÉ Descriptif de formation

Formation, atelier ou conférence

Être ou ne pas être sur Facebook pour un CPE !

Breve description de l'activité – mise en contexte (situation ou problématique à laquelle pourrait répondre la formation): Qu'on l'apprécie ou non, qu'on y navigue ou pas, la plateforme Facebook fait dorénavant partie de la vie de tous les jours pour nombre de Québécois. Malgré tout, est-ce le bon moyen pour promouvoir ses services, informer les parents, discuter avec les RSG ou le personnel ? Si oui, quelles sont les principales clés d'une bonne utilisation ? Car bien que son accès soit gratuit, choisir de l'utiliser demande réflexion, planification et un minimum d'investissement de temps.

Grâce à ce survol, en prenant son café matinal, les membres de la direction de CPE et de CPE-BC pourront répondre à la question !

Les objectifs visés par cette activité :

Au terme de cette formation, les participantes seront capables de :

- Comprendre le média qu'est Facebook
- Décider si la plateforme Facebook est ou non un moyen pour atteindre ses objectifs
- Reconnaître et reproduire quelques bonnes pratiques pour mieux communiquer sur cette plateforme

Les participantes aborderont les éléments de contenu suivants :

- Les nouvelles tendances en communication
- Facebook, un média en soi
- Les effets sur sa façon de communiquer
- Les principales bonnes pratiques qui contribuent à la réussite

Présentation de la personne-ressource :

Détentrice d'un baccalauréat en éducation, d'un certificat en gestion de la main-d'œuvre et bientôt d'un diplôme d'études supérieures spécialisées en relations publiques, Hélène Potvin a principalement mené sa carrière dans le réseau des services de garde. Elle travaille actuellement comme consultante en communication et en gestion stratégique pour les organisations de ce secteur.