



REGROUPEMENT DES CPE  
DES RÉGIONS DE QUÉBEC  
ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

## SERVICE DE SOUTIEN À LA QUALITÉ Descriptif de formation

### Formation, atelier ou conférence

#### Comment mieux vendre ses services (RSG)

**Brève description de l'activité** – mise en contexte (situation ou problématique à laquelle pourrait répondre la formation):  
Au fil des dernières années, le réseau la garde éducative en petite enfance est en pleine transformation. Les règles changent, le tarif abordable a perdu de son attrait, les offres de places se multiplient et le « magasinage » des parents s'intensifie. Malgré sa diversité et sa richesse, la garde en milieu familial est méconnue.

Que ce soit sur une plateforme telle *La Place 0 5*, une publicité dans le journal du coin ou son propre site Web, il devient de plus en plus important pour la RSG de se promouvoir et de bien le faire.

Cette conférence se déroulera dans une ambiance conviviale que RSG et personnel du BC vivront ensemble. Pratico-pratique, les participantes sont également invitées à avoir en main des exemples de publicités qu'elles jugent bonnes et moins bonnes; les leurs ou celles d'autres organisations !

#### Les objectifs visés par cette activité :

*Au terme de cette formation, les participantes seront capables de :*

- Connaître les principales clés d'une bonne communication
- Faire le point sur ses propres pratiques

#### Les participantes aborderont les éléments de contenu suivants :

- Quelques nouvelles clés d'une bonne communication
- Analyse d'exemples
- Trucs et références

#### Présentation de la personne-ressource :

Détentrice d'un baccalauréat en éducation, d'un certificat en gestion de la main-d'œuvre et bientôt d'un diplôme d'études supérieures spécialisées en relations publiques, Hélène Potvin a principalement mené sa carrière dans le réseau des services de garde. Elle travaille actuellement comme consultante en communication et en gestion stratégique pour les organisations de ce secteur.